



Estimados Señores:

CMS Consultores es una empresa Mexicana conformada por un grupo multidisciplinario de profesionistas especializados en crear sinergia y soluciones estratégicas para las empresas, los gobiernos e instituciones sociales, ofreciendo servicios orientados a la solución específica de problemas o a la creación de valor agregado mediante la incorporación de prácticas de responsabilidad social.

Incidimos en los diversos escenarios socioeconómicos, políticos y culturales en diversas localidades del país y del exterior.

Utilizamos variados instrumentos para mejorar la calidad de vida, la gobernabilidad y el desarrollo sustentable local y regional.

A continuación presentamos una descripción detallada de nuestros servicios profesionales.

Alianzas intersectoriales

Generar los mecanismos de coparticipación entre empresas, organismos, gobiernos y ciudadanos para detonar redes y procesos de cooperación, orientados a la solución de algún problema determinado.

Los tres sectores – público, privado y la sociedad civil-, tienen papeles y roles específicos que jugar para lograr mantener estables y prósperas las comunidades y los países. Cada sector tiene habilidades únicas que puede ofrecer al otro, pero a menudo permanecen sin explotarse, puesto que cada sector se visualiza aislado de los otros dos; las reuniones de trabajo, en **CMS Consultores** aplicamos para usted la metodología para la generación de alianzas para sumar los esfuerzos y multiplicar el potencial de los sectores a través de primero conocerse y después de fomentar lazos sólidos de cooperación.

Si sus intereses están dirigidos a integrar a diversos sectores de la sociedad para llevar a cabo un proyecto específico de coparticipación, en **CMS Consultores** le brindamos la asesoría pertinente para la consecución de este objetivo.

Inversión social de la empresa

Generar las estrategias de inversión social para la empresa, es decir, los recursos económicos que la compañía dona a determinada campaña de bien público, organización no lucrativa o causa social o las acciones aisladas que realiza en pro de la educación y la salud, sin la debida y clara información sin coherencia con el plan estratégico, cuyo contenido esté plenamente identificado con los objetivos del negocio corporativo. Se trata de reemplazar el criterio filantrópico de caridad y transferencia de recursos por el de integración y vinculación con la comunidad. Las compañías que aquí y en el mundo, materializan esta política como un componente vital de su estrategia empresarial obtiene estos beneficios básicos:

- Mayor fidelidad a la marca
- Mejor posicionamiento de imagen
- Actitud más favorable por parte de los consumidores y los medios de comunicación
- Más defensas contra la crisis, puesto que los clientes se vuelven más leales
- La corporación se distingue de su competencia
- La Organización se identifica con la comunidad en la que opera
- Su Imagen se fortalece

En **CMS Consultores** identificamos la causa estratégica a la que se deberán orientar los mecanismos de inversión para la empresa.

Responsabilidad social

Generar la participación activa de personas físicas o morales que adoptan políticas y prácticas encaminadas a la mejora continua y definitiva de la comunidad en la que operan y cuyas implicaciones conllevan aspectos como: visión y liderazgo social, vinculación con la comunidad, relaciones estratégicas con las instancias sociales, protección y cuidado del medio ambiente, lugar de trabajo, bienestar de los empleados, respeto a los derechos humanos entre otras.

En CMS aplicamos para usted la metodología para la generación de valor agregado para su empresa poniendo en práctica acciones de responsabilidad social empresarial.

Desarrollo de voluntariado corporativo

Generar el programa integral de voluntariado corporativo a través de la identificación de las causas de interés para la corporación y sus empleados y para la selección de las instituciones sociales en las que participarán.

En **CMS Consultores**, le desarrollamos el programa integral de voluntariado contemplando el reclutamiento, la inducción, la administración y el reconocimiento a los voluntarios corporativos de manera que puedan colaborar activamente con las organizaciones sin fines de lucro que operan en la comunidad en al que la empresa tiene influencia.

Gestión y fortalecimiento de organizaciones sin fines de lucro.

Generar mecanismos orientados al fortalecimiento de la gestión institucional.

Entendemos el fortalecimiento de la institución como un proceso de consolidación e institucionalización de las organizaciones en el ámbito de su proyecto y su misión, su estructura organizativa, los recursos y la relación con otras instituciones.

Propiciar un crecimiento cuantitativo y/o cualitativo de la organización que les permita seguirse desarrollando, de manera más eficaz eficiente, y con mayor rentabilidad social.

En **CMS Consultores**, le desarrollamos el programa integral de acompañamiento en su gestión y desarrollo institucional.

Alianzas intersectoriales

Generar los mecanismos de coparticipación entre ONGs, empresas, gobiernos y ciudadanos para detonar redes y procesos de cooperación, orientados a la solución de algún problema determinado.

Los tres sectores –público, privado y la sociedad civil- tienen papeles y roles específico que jugar para lograr mantener estables y prósperas las comunidades y los países. Cada sector tiene habilidades únicas que puede ofrecer al otro, pero a menudo permanecen sin explotarse, puesto que cada sector se visualiza aislado de los otros dos; las reuniones de trabajo, la metodología para la generación de alianzas y el espíritu de trabajo, se orientan a sumar los esfuerzos y el potencial de los sectores a través de conocerse y después de fomentar lazos de cooperación.

En **CMS Consultores** aplicamos para usted la metodología para la generación de alianzas para sumar los esfuerzos y multiplicar el potencial de los sectores a través de primero conocerse y después de fomentar lazos sólidos de cooperación.

Redes

Las redes son un conjunto de técnicas metodológicamente integradas como un innovador paradigma dentro del ámbito de las ciencias sociales. Su objetivo, es entretejer el mundo de los actores estratégicos establecidos, llámense individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con las estructuras emergentes resultantes de las relaciones que los actores han desarrollado.

Para los organismos que propicien estos entes complejos, son un excelente instrumento para la medición y análisis de las estructuras sociales que surgen entre la diversidad de actores y la multiplicidad de eventos que ocurren dentro de los diversos escenarios de una sociedad compleja. En **CMS Consultores** somos generadores de procesos de incubación, formación y análisis de redes para propiciar una mayor dinámica coparticipativa entre los diversos actores sociales.

En **CMS Consultores** aplicamos para usted la metodología para la generación de valor agregado para su organización poniendo en práctica acciones de vinculación y enlace con otros actores para generar sinergia y formas de colaboración.

Cursos, talleres y organización de eventos especializados

La constante actualización y capacitación se logra a través de la participación prepositiva en coloquios, congresos, seminarios, cursos y talleres.

En **CMS Consultores** contamos con una currícula académica y de investigación bastante amplia, flexible y actualizada que nos permite ofrecer cursos y talleres acorde a sus necesidades específicas de las organizaciones sin fines de lucro. Tenemos desarrollados diversos cursos sobre Sustentabilidad, Consejos Directivos y órganos de gobierno, Voluntariado, Calidad en el Servicio, Comunicación, Mercadotecnia Social entre otros.

Organización municipal

Propiciar una gestión municipal adecuada debe facilitar igualmente la eficiente cooperación entre los diferentes niveles de las Administraciones Públicas, tanto horizontalmente (dentro de la propia Municipalidad y con los diferentes actores sociales locales), como verticalmente, esto es, entre los distintos entes administrativos que constituyen la organización territorial del Estado. Esta misma capacidad gestora debe reflejarse también en un eficiente servicio al ciudadano, resolviendo con rapidez los procesos y trámites administrativos que involucren a la Municipalidad y mostrando efectiva capacidad para captar y aplicar con eficacia los recursos destinados al desarrollo económico local. La integración de servicios municipales, la eliminación de barreras burocráticas y la mejora de la comunicación con el ciudadano, son elementos definitorios del atractivo que una Municipalidad determinada puede ofrecer para la localización en su territorio de todo tipo de actividades productivas



En **CMS Consultores** propiciamos la generación de administraciones flexibles y de calidad acorde a las necesidades del ayuntamiento a través de la detección de las necesidades institucionales, humanas, materiales y sistémicas y la proposición de dinámicas más acordes con la estructura administrativa, capacitación y desarrollo institucional.

Si usted está interesado en reorganizar o proponer una nueva estructura administrativa mediante exclusivos modelos de gestión del conocimiento municipal o requiere la reactivación o proyección de alguna de sus áreas de la alcaldía, con gusto le mostramos las diversas alternativas para la consecución de sus objetivos y metas.

Un ejemplo es aligerar la carga de responsabilidades administrativas mediante modelos de gestión y, además que coadyuven en desactivar paulatinamente, los reductos de la corrupción.

Agencias de desarrollo local

Las Agencias de Desarrollo Local responden al nuevo enfoque del desarrollo económico territorial, que descansa esencialmente en el mejor aprovechamiento del potencial de recursos endógenos a fin de incrementar el nivel de empleo y el crecimiento económico sostenible a nivel local. Se trata de un nuevo instrumento de promoción económica y de desarrollo productivo y empresarial territorial, creado de manera concertada entre agentes públicos y privados locales, es decir entre todos los actores estratégicos.

Sus actuaciones son, básicamente, de intermediación cualificada entre la oferta y demanda de servicios de apoyo a la producción, promoviendo la participación y la concertación estratégica de los actores locales, así como la asociatividad empresarial y la circulación de información relevante para el desarrollo productivo y empresarial local.

En **CMS Consultores** generamos la dinámica de redes coparticipativas entre los diversos sectores políticos, económicos, sociales y culturales con el fin de propiciar el desarrollo sustentable y coadyuvar en los procesos de gobernabilidad y democratización de la región.

Si sus proyectos están encaminados a apoyar a su localidad desde la visión de empresario, servidor público, o cooperativista en asuntos de reactivación y producción económica, nosotros podemos apoyarle para diseñar, estructurar, dinamizar y controlar diversos proyectos productivos acordes con los recursos con los que se cuentan en la localidad.

Imagen pública

La imagen pública basada en primera instancia en la notoriedad expuesta, propicia la edificación de un espacio público, cuya topología se encuentra en la plaza pública y en la estructura mediática como extensión virtual de los escenarios de exposición públicos para así presentar asuntos de interés local, departamental, nacional o mundial.

De esta forma, los complejos perfiles del rostro público deben plasmar la imagen de la hetero-homogeneidad ciudadana.

Por esta razón, una persona, organización o institución deben de estar constantemente atentos a la dinámica que se sucede día con día y a la repercusión que eventualmente tienen los hechos sobre su persona como al interior de su ámbito de influencia para así poseer los suficientes indicadores. valorativos, positivos, negativos o de sondeos que orienten las estrategias para la toma de decisiones y solidifiquen el liderazgo y la imagen pública.

En **CMS Consultores** propiciamos el establecimiento de una imagen pública favorable a través de diversas estrategias e instrumentos que apoyan una perfecta visión del entorno y su correlación con su ámbito de influencia.

Un ejemplo, es el apoyo para la realización de la agenda pública y el manejo de la comunicación social del cabildo o alcaldía que retribuya en una imagen del gobernante sana y positiva a lo largo de su gestión.

Apoyos de calidad para la producción alimentaria local

El desarrollo de un municipio se sustenta en la capacidad de producción y transformación de sus recursos así como en la generación de nuevas inversiones.

Para que esto se logre, es fundamental la optimización y calidad en cada uno de los procesos de producción que involucra a la localidad.

En CMS consultores le ofrecemos un amplio apoyo en los procesos de producción alimentaria en los siguientes rubros:

- Manejo de frutas y hortalizas en campo; empacadora y tratamientos poscosecha; encerado, remoción de calor de campo, entre otros.
- Transformación de frutas y hortalizas; productos de consumo con tecnologías tradicionales; purés, néctares, ensaladas, entre otros.
- Criterios e índices de maduración aplicables a frutas y hortalizas.

- Tratamientos térmicos; refrigeración, congelación, pasteurización, escaldado, entre otros.
- Manejo de carne fresca; refrigeración, técnicas aplicables para conocer la frescura de la carne.
- Acondicionamiento de la carne para su transformación a productos cárnicos; salchichas, paté, chorizos, entre otros.
- Técnicas aplicables a productos alimenticios para mantener sus características de calidad.
- Sistemas de control de calidad; herramientas estadísticas aplicables al control de calidad, técnicas específicas para productos alimenticios.

Un ejemplo lo tenemos en la extensión de la cadena de producción mediante la creación de microempresas agroindustriales sólidamente establecidas que estimulen y amplíen la producción y el establecimiento de la distribución y puntos de venta para completar el ciclo productivo

Imagen pública

La imagen pública basada en primera instancia en la notoriedad expuesta, propicia la edificación de un espacio público, cuya topología se encuentra en la plaza pública y en la estructura mediática como extensión virtual de los escenarios de exposición públicos para así presentar asuntos de interés local, departamental, nacional o mundial.

De esta forma, los complejos perfiles del rostro público deben plasmar la imagen de la hetero-homogeneidad ciudadana.

Por esta razón, una persona, organización o institución deben de estar constantemente atentos a la dinámica que se sucede día con día y a la repercusión que eventualmente tienen los hechos sobre su persona como al interior de su ámbito de influencia para así poseer los suficientes indicadores. valorativos, positivos, negativos o de sondeos que orienten las estrategias para la toma de decisiones y solidifiquen el liderazgo y la imagen pública.

En **CMS Consultores** propiciamos el establecimiento de una imagen pública favorable a través de diversas estrategias e instrumentos que apoyan una perfecta visión del entorno y su correlación con su ámbito de influencia

Si usted quiere obtener una buena imagen ciudadana y que sus acciones sean determinantes en el ámbito de influencia donde usted quiere incidir, nosotros contamos con la capacidad para asesorarlo para forjar una imagen que coadyuve en beneficio de sus intereses ya sean políticos, sociales o de grupos estratégicos

Liderazgo político social

El liderazgo siempre está relacionado con lo imprevisible, con la innovación, de forma que interrumpe las relaciones de causalidad y se constituye en causa no deducible de otras. Estas características lo han llevado a ser prioridad de la gestión pública

Así en la dinámica de la gestión pública no puede calificarse más que una actividad de liderazgo: ni la ley ni el mandato político señalan objetivos claros, el mito de una administración ejecutora de las políticas ha perdido cualquier asidero, quien gestiona en el ámbito público ha de construir sus propias premisas.

Un buen número de políticas valiosas surgen de los profesionales de la gestión que han de convencer a los dirigentes políticos sobre la bondad de una idea. Pero raramente una estrategia política puede ser impulsada desde el gobierno, ha de contar con numerosos agentes sociales y otros poderes públicos.

En **CMS Consultores** propiciamos el desarrollo y la gestión del liderazgo sustentado en la adaptabilidad y concreción con los diversos actores políticos, económicos, sociales y culturales que inciden en el ámbito de su influencia.



Información Especializada

En esta nueva configuración mundial, la información juega un papel fundamental para las dinámicas de integración y movilidad de las sociedades.

Por este motivo en **CMS Consultores** somos especialistas en generar información especializada que se adecue a las necesidades de su organización o institución con el fin de proveer de un marco de referencia capaz de nutrir de manera determinante el establecimiento de estrategias para la toma de decisiones.

Por ejemplo, modelos de análisis de información para empresas o cabildos, boletines de prensa o manejo de los voceros oficiales.

Novedosas estructuras educativas en diversos niveles, cursos, talleres, seminarios y otras opciones para la capacitación y la actualización.

Los procesos de puesta al día en las estructuras educativas de los centros de enseñanza universitaria son fundamentales para que incidan en una dinámica de calidad en la práctica profesional aunado a la constante actualización y capacitación que sólo se logra a través de la participación propositiva en coloquios, congresos, seminarios, cursos y talleres.

En **CMS Consultores** contamos con una currícula académica y de investigación bastante amplia, flexible y actualizada que nos permite ofrecer novedosas estructuras educativas, cursos y talleres acordes a sus necesidades

Por ejemplo establecer un sistema y modelo específico para educación a distancia de una universidad con currícula académica acorde con las necesidades de los públicos o segmentos del mercado educativo más sensibles al uso de las nuevas tecnologías de información para la educación.

Organización de eventos especializados

La organización de eventos es un indicador de imagen estructural de una empresa, asociación organización, alcaldía o, inclusive de un ciudadano.

En **CMS Consultores** contamos con una amplia experiencia en la realización de eventos exitosos que reafirmen la solidez de su imagen personal, empresarial y/o pública.



Estamos a sus órdenes para ampliarle la información o bien concertar proyectos de trabajo, será un gusto poder servirle y contribuir en el logro de sus objetivos.

Nuestros centros de contacto son:

Sudamérica:

Representante: Don Carlos Meave Aranda
Meave y Cía
Av. Villazón 1966 Edif. Krutzfeldt 5to. Piso
Telf. Central Piloto (591+2)2312828 | Fax (591+2)2313888 | Casilla 2368
meaveco@entelnet.bo
La Paz, Bolivia

México:

Ruggero Flavio Garofalo Nieto
Director Ejecutivo de CMS Consultores
Dakota No 395 1 PB esquina Kansas
Colonia Nápoles México 03810 Distrito Federal
Teléfono: (52+55) 56 82 21 80 | Fax: (52+55) 56 82 70 54 | Cel. 044 55 55 06 65 92 o
044 55 21 41 83 81

Atentamente

Mauricio Guerrero Martínez

Director General
CMS Consultores
Dakota No 395 1 PB esquina Kansas
Colonia Nápoles México 03810 Distrito Federal
Teléfono: (52+55) 56 82 21 80 | Fax: (52+55) 56 82 70 54 | Cel. 044 55 55 06 65 92 o
044 55 06 65 92

Vía electrónica: <http://www.cmsconsultores.com/>
mauricioguerrero@cmsconsultores.com ruggerogarofalo@cmsconsultores.com
meaveco@entelnet.bo